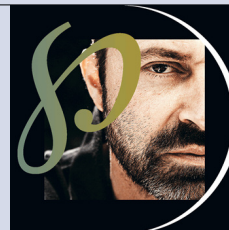


Historial profesional

DATOS PERSONALES

Nombre: José Luis Pulido Calvo
Nacimiento: 03/09/1964, Madrid
NIF: 51.653.896-J
Domicilio: C/ Arturo Soria 7, esc. 1, 2ºB - 28027 Madrid
Linkedin: www.linkedin.com/in/jose-pulido-b7863062/
Tel. Móvil: 657 24 51 74
E-mail: info@jose-pulido.es
Web: jose-pulido.es



HISTORIAL ACADÉMICO

- 1982-83 Estudios parciales de **Periodismo** en la Facultad de CC. de la Información de Madrid.
- 1983-88 Título de **Licenciado en Bellas Artes**, en la especialidad de **Diseño**, por la Universidad Complutense de Madrid.
Asignaturas optativas de Técnicas Audiovisuales (video y fotografía) y Técnicas de Impresión Industrial.
- 1987-88 Beca de Colaboración docente durante ese año académico en el departamento de Diseño de la Facultad de Bellas Artes.
Curso de diseño gráfico y animación por ordenador, E. de la Imagen (Madrid).
- 1988-89 Training en AutoCad, Escuela de Sistemas Informáticos (Madrid).
Realización de varios cursos sobre maquetación, ilustración y tratamiento fotográfico .
- 1990 Seminario de Identidad Corporativa, CEDIMA (Madrid).
Seminario Internacional de Creación Artística con ordenador, Fundación Germán Sánchez Ruipérez (Madrid).
- 1992 Cursos sobre Sistemas Multimedia y Tratamiento Fotográfico, Technology Group (Madrid).
Seminario sobre Diseño Editorial, Editorial Delibros (Madrid).

HISTORIAL LABORAL (comenzando por la más reciente)

2006-Act. **Diseñador gráfico freelance. Consultoría gráfica.**

Clientes:

AEDT
ALEA OCIO
ALUMINIO DG
ANZEVE
CONSERVAS ISLAS CIES
DYFER
DISOP

ESTUDIOS TÉCNICOS SAMARSO
GRUPO-INK
IMAGINA EXPERIENCIAS
LÍNEA DIRECTA
MEZCLA MARKETING Y COMUNICACIÓN
MONDELEZ INTERNATIONAL
NATIONAL-NEDERLANDEN

NETPRO
QUASAR 2000
SAET
SALENDA
SEMINCI
THE MOOD PROJECT
VODAFONE

1995-2006 Desempeña el puesto de **director creativo** en **Grupo Session Design**. Concepción global y desarrollo de proyectos creativos *on-line* y *off-line*. Control de producción gráfica. Dirección de equipos creativos.

Clientes para quienes ha trabajado, entre otros:

AGRODAN, S.A.
ALCALAGRES, S.A.
ALLASSO Informática España, S.A.
ANAPE (ASOCIACION NACIONAL DE POLIESTIRENO EXPANDIDO)
AT&T Microelectrónica de España, S.A.
AXIMA (Grupo SUEZ)
BOEDER ESPAÑA, S.A.
CASE SPAIN, S.A.
CENTRO DE SEGUROS EL CORTE INGLES
COMPANIA ESPAÑOLA DE PETROLEOS, S.A. (CEPSA)
CINSA, Software y Servicios, S.A.
COMELTA, S.A. (Grupo Central Hispano)
CORPORATE SOFTWARE
CROPIZZA, S.L.
DISOP, S.A.
DON JABUGO, S.L.
DYCEC, S.A.
ECUMAD, S.A.
EL CORTE INGLES, S.A.
ELECSA, S.A.
EM, EQUIPOS MECANICOS, S.A.
Empresa Municipal de Transportes de Madrid

ENRESA
EUROPEA DE COMUNICACIONES, S.A.
FERMEC, S.A. (GRUPO CASE)
FOTOSUN (DEZAFOTO, S.L.)
FRANCISCO HERNANDEZ VIDAL, S.A.
FREMAPP (GRUPO MAPFRE)
GARBen Formación, S.L.
G.E. MEDICAL SYSTEMS, S.A.
GHESA Ingeniería y Tecnología, S.A.
GRC (ASOCIACION NACIONAL DE FABRICANTES DE FIBRA DE VIDRIO)
IBERYESO, S.A.
IDE-CESEM, S.L.
INITEC, (GRUPO SEPI)
ITT AUTOMOTIVE SPAIN, S.A.
L.V. SALAMANCA INGENIEROS
LUNA DE ORO (JOYERIAS CANAL)
MAXAM
MIL ROSAS, S.L.
MNEMO, S.L.
MONTAJES Y REALIZACIONES, S.A. (MONTREAL)
MOSTOLES INDUSTRIAL, S.A. (El Corte Inglés)
MUTUALIDAD DE LA ABOGACIA
NUTRAL, S.A.

OIL 24 (RED ROYAM, S.L.)
OVELAR, S.A.
PERSONAL TIMES
PLUS QUAM, S.A.
PRAXAIR ESPAÑA, S.A.
RÖDER ESTRUCTURAS, S.L.
ROCKWELL AUTOMATION, S.A.
BABY SUN (SANTAR BEBÉ, S.A.L.)
SERELAND, S.A.
SULZER ESPAÑA, S.A.
SULZER SISTEMAS E INSTALACIONES, S.A.
TAFESA, S.A.
TARNOS, S.A.
TECKEL, S.L.
TELYCO, S.A. (Grupo Telefónica)
THE ADVENTURE FACTORY, S.L.
TOP FORM, S.A.
TPA FUGRO, S.A. (Grupo FCC)
TUDOR, S.E. (Grupo Tudor)
UNION ESPAÑOLA DE EXPLOSIVOS, S.A.
UNISYS ESPAÑA, S.A.
VALADARES, S.A.
VETROTEX ESPAÑA, S.A. (G. Saint-Gobain)
VIC TELEHOME, S.L.

- 1994-95 Colaboración en el **Grupo Alcatel**, como **diseñador gráfico multimedia** y formador / desarrollador de cursos de diseño (e-Learning) producidos por el **INEM** y desarrollados por **FUNDESCO**, dentro de la iniciativa comunitaria **EUROFORM**.
- 1993-94 Año y medio como **director de arte** en **Símbolo, S.A.** (Empresa de Comunicación Visual, Publicidad e Identidad Corporativa). Concepción y desarrollo de proyectos creativos. Control de producción gráfica.
- Estos son los principales clientes atendidos:*
- | | | |
|--|---|--|
| GRUPO Cinsa, Software y Servicios, S.A.
Consortio de Transportes de Madrid
El Corte Inglés
ENATCAR
E. de Inv. Electrónicas (Grupo Cirsá) | FHECOR
INITEC (Grupo TENEO)
JI CASE (Grupo TENNECO)
Philips
PROCO | Scott Ibérica (Grupo Scott Paper Int.)
SULZER ESPAÑA, S.A.
SULZER SISTEMAS E INSTALACIONES, S.A.
URALITA (Grupo Uralita)
VETROTEX ESPAÑA, S.A. (G. Saint-Gobain) |
|--|---|--|
- 1993 Concepción del diseño gráfico de la revista Intermedia, publicación especializada en Arte y Nuevas Tecnologías.
- 1992-93 Año y medio como **diseñador gráfico / director de arte** en **Grupo Memelsdorff Ibérica**, empresa consultora especializada en Estrategias de Identidad y Culturas Corporativas.
- Para los siguientes clientes se realizaron recomendaciones estratégicas en el campo del posicionamiento de megamarcas, campañas de publicidad internacional, gestión de comunicaciones internas y procesos de cambio cultural:*
- Astilleros Españoles Astilleros Internacionales Elkargi Grupo Iberia
- 1990-93 Experiencia en formación, impartiendo cursos de aplicaciones específicas de diseño gráfico y multimedia para distintas entidades culturales y empresas.
- 1988-91 Experiencia de tres años como **responsable de diseño gráfico** en **AT&T Microelectrónica de España**, empresa perteneciente al grupo multinacional de telecomunicaciones. Elaboración del material de comunicación, creación de material didáctico, manejo de equipos informáticos y control del proceso de producción.
- 1987-89 Realiza trabajos de diseño gráfico y multimedia como freelance.

OTROS DATOS DE INTERÉS

- Compromiso con las **nuevas tecnologías**, un buen nivel de interrelación personal, capacidad y rigurosidad.
- Amplios conocimientos del **entornos gráficos** y sistemas. Dieciocho años de experiencia.
- Perfecto manejo de los **programas** específicos de diseño gráfico.
- Manejo de programas de desarrollo **multimedia** y creación de páginas **Web**.
- Experiencia demostrada en el mundo de la **preimpresión**: diseño gráfico, fotomecánica.
- Capacidad **organizativa** y para el trabajo en **equipo**.
- Conocimiento medio de los idiomas **inglés** y **francés**.